

El informe

diagramación - 2 receptores

1 Sobre la Investigación

- a- Lectura y Análisis del Texto provisto por la cátedra.
- b- Descripción del receptor (cada caso) .
- c- Datos de interés de la temática.

2 Sobre el diagnóstico (hacer este punto con cada receptor).

- a- Mensaje a transmitir.
- b- Selección de conceptos generales del mensaje.
- c- Elección de los referentes principales de acuerdo a los conceptos elegidos. De cada concepto elegido sus principales referentes (no menos de 5 por concepto).
- d- De los referentes principales cuales son los que son imprescindibles o más pertinentes para connotar el concepto a transmitir.
- e- Elección de la o las familias tipográficas de acuerdo al concepto y su función.

3 Sobre el desarrollo proyectual

- a- Proceso de diseño completo hasta el resultado final (solo del diseño presentado). Mostrar en reducción 2 por A4. De cada receptor.
- b- Memoria descriptiva o sustentación del trabajo, que no exceda 1 carilla.
- c- Realizar esquema básico de reconocimiento de los elementos de diagramación sobre la propuesta final. Caja tipográfica, columnas, imágenes, etc.

Sobre el desarrollo proyectual

3.a

PÚBLICO INFANTIL

boceto

boceto

boceto

boceto

Sobre el desarrollo proyectual

3.a

PÚBLICO ADULTO

boceto

boceto

boceto

boceto

Esquema de reconocimieto de
elementos de diagramación.

3.c. Reconocimiento en los dos públicos.

